

CSR Rapport 2019



Indholds fortegnelse

3.	Velkommen fra vores CEO	14-15	Andre udviklingstiltag i Air Greenland
4-5	FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling	16	Klimaforandringer og miljø
6-7	Air Greenlands strategi for samfundsansvar – 2019 rapportering	17	Menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder
8	Involvering i lokalsamfundet	18	Intern trivsel skaber god service
9	Kulturnat 2019	20	Arbejdsmiljø og sikkerhed
10-11	Air Greenland er hovedsponsor bag mere entreprenørskab til grønlandske unge	22	Corporate Social Responsibility Strategi
12-13	Kontakt til de unge mennesker fra folkeskolerne, gymnasierne og de videregående uddannelser	24	Air Greenlands CSR Politik



Velkommen fra vores CEO!

”

Vi er glade for
at kunne hjælpe
hvor vi kan

Air Greenland skrev i 2010 under på FN Global Compacts ti principper for ansvarlig virksomhedsdrift, som vi har arbejdet en del på siden.

Principperne, der handler om menneske- og arbejdsstagerrettigheder, klima, miljø samt antikorrupcion er, sammen med virksomhedens strategi, udgangspunkt for selskabets prioritering af samfundsansvar.

Indenfor de sidste par år, er vi begyndt at arbejde med og bidrage til de 17 verdensmål, som verdens stats- og regeringsledere vedtog på FN-topmødet i New York, den 25. september 2015.

Vi vil gerne forstærke vores indsats for at understøtte de 17 verdensmål og er derfor gået i gang med analyser og interviews, der skal resultere i en bæredygtighedsstrategi, som skal erstatte den nuværende CSR-strategi. Bæredygtighedsstrategien fokuserer på en håndfuld af de verdensmål som Air Greenland har størst mulighed for at bidrage til – et fokus der er defineret ud fra vores ledere og medarbejderes bidrag.

Noget af det vigtigste for Air Greenland er at kunne bidrage lokalt til det samfund vi er en del af. Under den landsdækkende indsamling til Kræftens

Bekæmpelse Neriuffik, donerede vi 50.000 kr. til det gode formål. Op til jul havde vores medarbejdere samlet 7.000 kr. sammen til Nanu Børns juleprojekt ”Børnenes jul”, som sender tilskud til familier på kysten, der har brug for det. For at anerkende vores medarbejderes engagement og det meget vigtige juleprojekt, besluttede vi at lægge 50.000 kr. oveni indsamlingen.

Vi er glade for at kunne hjælpe hvor vi kan, om det er FN Global Compacts ti principper, de 17 verdensmål eller særligt de samfundsnaere projekter, som kan give et positivt bidrag til hverdagen, eks. Nanu Børns juleprojekt. Vi tillader os derfor også at være stolte over vores engagement, som bidrager til at skabe et stadigt bedre samfund til gavn for alle os der til dagligt er en del af det.



JACOB NITTER SØRENSEN

Administrerende direktør

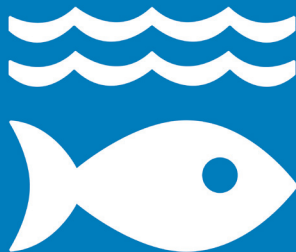
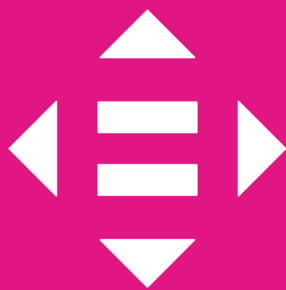
FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling

Den 25. september 2015 vedtog verdens stats- og regeringsledere på FN topmødet i New York en hidtil uset ambitiøs og transformativ udviklingsdagsorden. Målene trådte i kraft den 1. januar 2016 og skal frem til 2030 sætte os i kurs mod en mere bæredygtig udvikling for både mennesker og planeten, vi bor på. Verdensmålene udgør 17 konkrete mål og 169 delmål, som forpligter alle FN's 193 medlemslande til helt at afskaffe fattigdom og sult i verdenen, reducere uligheder, sikre god uddannelse og bedre

sundhed til alle, anstændige jobs og mere bæredygtig økonomisk vækst. De fokuserer ligeledes på at fremme fred og sikkerhed og stærke institutioner og på at styrke internationale partnerskaber. Den nye dagsorden anerkender således, at social, økonomisk og miljømæssig udvikling, fred, sikkerhed og internationalt samarbejde er tæt forbundne, og at det kræver en integreret indsats at opnå holdbare udviklingsresultater.



Ilulissat isfjord



Air Greenlands strategi for samfundsansvar – 2019 rapportering

I vores CSR-strategi har vi beskrevet otte temaer, som er fundamentet for Air Greenlands strategi for samfundsansvar.

- a) Adgang til transport
- b) Involvering i lokalsamfundet
- c) Kompetenceudvikling og uddannelse
- d) Klimaforandring og miljø
- e) Menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder
- f) Arbejdsmiljø og sikkerhed
- g) Antikorruption og forretningsetik
- h) Ansvarlig leverandørstyring

Ud af de otte temaer, har vi valgt at sætte særligt strategisk fokus på tre, nemlig adgang til transport, involvering i lokalsamfundet samt kompetenceudvikling og uddannelse. Disse temaer støtter i særlig grad op om vores forretningsstrategi, samtidigt med, at vi kan gøre en markant forskel i samfundet på disse områder.

Vi vil gennem de næste sider redegøre for, hvilke aktiviteter der har været i 2019 og hvilke planer, der ligger for 2020 indenfor de otte temaer.

a) Adgang til transport

Adgang til transport handler om at sikre at interessenterne oplever Air Greenland som en fair virksomhed, der løser en vigtig samfundsmæssig opgave på ordentlig vis. Det betyder at Air Greenland skal være transparent i forhold til interessenterne og være proaktiv i dialogen med interessenterne.

Kundeevents på kysten

Vi vil tætttere på vores kunder.

2019 fortsatte vi rækken af kundeevents på kysten. På kundeeventene havde Air Greenland flg. stande gæsterne kunne besøge:

- Club Timmisa/Kundeservice
- Charter stand
- Safety område med CA/pilot inkl. visning af airbus safety video,
- Uddannelsesområde med Trafikassistent, mekaniker og pilot,
- Børnetegning m/ konkurrence og ansigtsmaling
- Lydbøger og hard copy bøger
- Virtual reality med film af div. flyvninger,
- Lokale sportsgrupper eller kunstnere til at fremvise/optræde
- Musikunderholdning + makeupartist

Qaqortoq: 24. marts - GUX Qaqortoq med ca. 500 gæster

Tasiilaq: 30. maj – Forsamlingshuset med ca. 400 gæster

Aasiaat: 10. november - GUX Aasiaat med ca. 300 gæster

2019

Januar:
• Dialogmøde med
Arktisk Kommando

Marts
• Infrastrukturseminar m. bl.a. Naalakkersuisoq for
Boliger og Infrastruktur Karl Frederik Danielsen
• Møde i Industriens Hus
• Future Greenland – Side Event
• Arena Summit - Altingets forsvarspolitiske netværk
• Infrastrukturseminar m. Kommuneqarfik Sermersooq
• Dialogmøde med Borgmester Malik Berthelsen i Qeqqata Kommunia
Airport infomøde

Februar:
• Prospectors & developers
association of Canada
• Nytårskur
• Fonden for Entreprenørskab

April:
• Alternative muligheder
for SAR-operation i Grønland
• Infomøde m. Kalaallit Airport

Maj:
• Jettime besøg
• Future Greenland Sideevent

Juni:
• U.S Embassy
• Folkemøde på Bornholm

September:
• Dansk Industri
• Heart Aerospace – Udvikling af
regionale El fly i Norden.
• IDCA Oplæg
(Inuit Development Corp)

August
• Aalborg Delegation
• Møde med Naalakkersuisoq for
Uddannelse, Kultur, Kirke og Uden-
rigsanliggender Ane Lone Bagger
• Dialog møde mellem ledere hos Air
Greenland og MIT

Oktober
• ERA General Assembly

November
• Jobmesse DK – møde og snak med de
Grønlandske studerende i Danmark

2020

Der skal fortsat være fokus på
interessentmøder og dialog-
arrangementer med relevante
interessenter i 2020.

Gennem en del aktiviteter i
forbindelse med Air Greenlands
60-års jubilæum i 2020, vil vi
komme i tæt kontakt med vores
kunder i 2020.

b) Involvering i lokalsamfundet

Air Greenland er med til at understøtte udvikling både i det grønlandske samfund og lokalt i de byer, hvor virksomheden opererer. Vi gør det ved at engagere os og aktivt bidrage til sociale opgaver i samarbejde med relevante interessenter.

Vi viser blandt andet vores engagement og involvering gennem sponsorater og donationer i forhold til mange forskellige projekter og aktiviteter samt deltagelse i CSR Greenland initiativer.

Sponsoraterne og donationerne

Hvert år bliver der budgetteret med sponsorater og donationer til støtte af idrætten og kulturen i Grønland.

Her er et lille udpluk af det vi har sponsoreret i 2019

- *Josef Lund Josefsen og hans turné hele vejen rundt i Grønland*
- *Hinnariks 15-års jubilæum, som har turneret rundt i hele Grønland i løbet 2019.*
- *Indgåelsen af sponsoraftale med Nationalteatret, som sikrer at vi kan være med til at grønlandske skuespillere kan komme rundt og optræde i hele landet*
- *Grønlands National Galleri vil i år og de kommende år blive sponsoreret med 50.000 til etablering af det nye nationalgalleri*
- *Ungdommens Røde Kors indsamling*
- *Samt den store Grønlandsindsamling for Kræftens Bekæmpelse.*
- *Nanu Børn "børnenes jul"*

Suliffeqarfik suleqataasoq	2015	2016	2017	2018	2019
Aningaasaliissutit (mio. kr.)	2.0	2.4	1.7	2.5	1.0



Kulturnat 2019

Hvert år åbner Air Greenland dørene for befolkningen i Nuuk, Ilulissat og Kangerlussuaq, sammen med mange andre virksomheder, en lørdag i mørke januar. Her fremviser frivillige medarbejdere deres arbejdsplads og fortæller om deres daglige arbejde.

Det er også på sådan en aften Air Greenland griber muligheden for at vise, hvilke sager der optager os og vi har fokus på. Der er en elevstand, hvor dygtige elever fortæller om uddannelsesmuligheder i Air Greenland, kundeklubben Club Timmisa fortæller om fordele ved medlemskab, underholdning for børn af kunstnere vi sponsorerer og musik for musikelskere.

I 2019 sponsorerede vi Hinnariks 15-års jubilæums turné i Grønland, som blev skudt i gang på kulturnatten i Nuuk i januar. I kantinen, hvor vi serverede kage bagt af folkeskoleelever der samlede ind til deres studietur sammen med kaffe og the for vores gæster, havde vi skønne Kristine Heiselberg og hendes musiker, til at underholde og skabe hygge.



Air Greenland er hovedsponsor bag mere entreprenørskab til grønlandske unge

Siden 2017 har Fonden for Entreprenørskab – Kalaallit Nunaat arbejdet for, at grønlandske elever og studerende skal møde entreprenørskab i undervisningen, så de kan blive mere innovative og på sigt starte nye virksomheder. Air Greenland har med en ny aftale sagt ja til at støtte op om indsatsen i de kommende to år.

Naalakkersuisut etablerede i begyndelsen af 2017 et samarbejde med Fonden for Entreprenørskab. Målet er at få integreret entreprenørskab i undervisningen i hele uddannelsessystemet, støtte unge med innovative ideer og dermed på længere sigt at få flere iværksættere og innovative medarbejdere i Grønland.

Det er afgørende, at det grønlandske erhvervsliv støtter op om indsatsen, og her har Air Greenland gået forrest og støttet op om Fondens arbejde igennem to år. Nu forlænger Air Greenland aftalen om at være hovedsponsor i yderligere to år.

"Vi er glade for at kunne forlænge aftalen med Fonden for Entreprenørskab - Kalaallit Nunaat. Vi har allerede haft et godt samarbejde med Fonden, som har vist sig både levedygtig og værdiskabende – samtidig med at Fondens fokus giver rigtig god mening i forhold til Air Greenlands arbejde med CSR og Bæredygtighed, herunder arbejdet med Kvalitetsuddannelse og Innovation. Vi ser derfor frem til de næste to års samarbejde," siger Mads B. Christensen, Director HR, Air Greenland.

Samarbejde mellem erhvervsliv og skoler

Fonden for Entreprenørskab – Kalaallit Nunaat har i de seneste to år bl.a. tilbudt efteruddannelse i entreprenørskab til lærere og undervisere, afviklet to store iværksætterkonkurrencer og generelt arbejdet for at udbrede entreprenørskab og innovation som en del af undervisningen. Aftalen med Air Greenland er med til at sikre arbejdet fremover.



"Vi er taknemmelige for aftalen med Air Greenland, der styrker vores arbejde med at udbrede innovation og entreprenørskabsaktiviteter til elever og undervisere på alle uddannelsesniveauer i Grønland. Aftalen med Air Greenland gør, at vi fortsat kan udvikle og udgive undervisningsmateriale og rådgive om implementering af entreprenørskab i undervisningen i Grønland," siger Georgine Graversen, regionsleder, Fonden for Entreprenørskab – Kalaallit Nunaat.

Takket være Air Greenlands støtte kan vi i 2020 sende vinderne fra Arssarnerit Inuusuttai – Young Northern Lights til Danmarks mesterskab i Entreprenørskab.



FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
KALAALLIT NUNAAT

Skrevet af Georgine Graversen

Imikkoortortaqaarfimmi Ingerlatsisoq

Regionsleder for Fonden for Entreprenørskab Kalaallit Nunaat

Vinderne fra 2019 konkurrencen, som blev sendt til Danmarks mesterskab i Entreprenørskab Young Northern Lights.

Aktiviteter af Fonden for Entreprenørskab i 2019

- Flere undervisningsmaterialer er oversat til grønlandsk
- Efteruddannelse for lærere og undervisere i Midt og Syd Grønland
- I samarbejde med Sermersooq Business Council afholdt vi en Innovations Workshop og pitch show under projektet "Bæredygtigt madoplevelser" og med fokus på FN's verdensmål.
- Iværksætter finalen Arssarnerit Inuusuttai – Young Northern Lights 21 november 2019. Vinderne skal videre til Danmarks mesterskab i Entreprenørskab i Kolding og København i 2020.
- Mikrolegater udbydes
- Der er indgået nye partnerskabs aftaler for at styrke Grønland som en iværksættation

Kontakt til de unge mennesker fra folkeskolerne, gymnasierne og de videregående uddannelser

Vi bruger mange ressourcer på at komme ud og få kontakt med så mange unge mennesker som muligt hvert år. Vi vil for det første, gerne gøre opmærksom på at de kan tage uddannelse hos os, men også for at statuere vigtigheden af at tage uddannelser. Vi åbner vores døre for klasser fra folkeskolen, der gerne vil besøge os, og høre om de uddannelsesmuligheder de har hos os. Hvert år bliver folkeskolens afgangsklasser sendt ud for at søge 1- 2 ugers erhvervspraktik i en virksomhed. Air Greenland får bunkevis af ansøgninger til dette. Udover dette står vores døre altid åbne for klasser fra folkeskolen, som gerne vil på virksomhedsbesøg hos os.

Air Greenland er faste gæster på uddannelseskaravanen, som det offentlige arrangerer hvert efterår. Karavanen besøger gymnasie- og uddannelsesbyerne på kysten, Aasiaat, Ilulissat, Sisimiut, Nuuk og Qaqortoq. Sammen med de andre store virksomheder i landet, bruger vi besøget til at informere om de uddannelsesmuligheder de unge har hos Air Greenland.

Vi deltager også på personalestyrelsens Jobmesse i Danmark, som inviterer de grønlandske studerende i Danmark til messen for at møde de grønlandske virksomheder der deltager.



Billedet er fra Air Greenlands besøg hos folkeskolen Gammeqarfik i Aasiaat

Aktiviteter i 2018

Air Greenland havde i 2019 direkte kontakt med omkring 1000 unge mennesker fra folkeskolerne, gymnasierne og andre videregående uddannelser.

Skolerne ud til virksomhederne – virksomhederne ud til skolerne

Virksomhedsbesøg fra folkeskolen: 303 elever

Erhvervspraktikanter fra folkeskolen

28 unge erhvervspraktikanter, som fik afprøvet, flymekaniker-, trafikassistent- og stewardestelivet i 1 – 2 uger.

- I Upernavik har der været 4 erhvervspraktikanter
- I Nuuk har der været 15 praktikanter gennem systemet.
- I Sisimiut har der været 2 erhvervspraktikanter fra folkeskolen
- I Ilulissat har der været 6 erhvervspraktikanter fra folkeskolen
- I Narsarsuaq har der været 1 erhvervspraktikant

Uddannelseskaravanen på kysten og jobmessen i DK

På uddannelsesmessen i Aasiaat havde vi på GUX 98 gymnasieelever på besøg og 90 elever i folkeskolen Gammeqarfik

På uddannelsesmessen i Sisimiut fik vi 77 gymnasieelever på besøg.

På GUX i Nuuk havde vi 180 elever gennem systemet.

I Qaqortoq kom 60 gymnasieelever forbi lokalet hvor vi placeret.

På Jobmessen i Danmark, fik vi mødt omkring 107 grønlandske studerende.

c) Kompetenceudvikling og uddannelse

Lean i Air Greenland

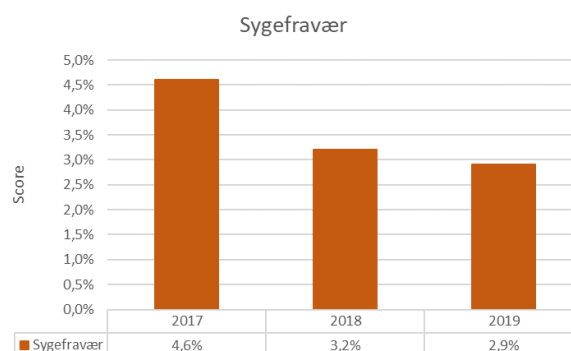
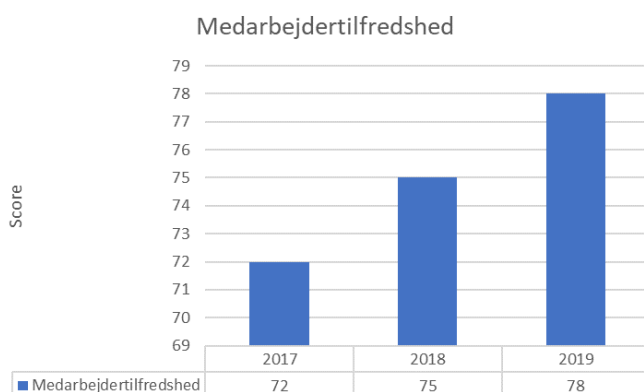
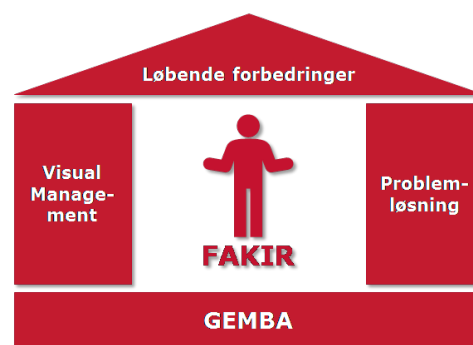
Lean Initiativet blev igangsat i 2018 med fokus på at skabe et solidt fundament for en virksomhedskultur som opfanger, forstår og tilpasser sig den øgede globalisering samt bidrager aktivt til udviklingen i Grønland.

Air Greenlands Lean Transformationsproces består af 5 niveauer hvoraf de første 3 (fundamentet) med udgangen af 2019 er etableret og resultatskabelsen har som forventet materialiseret sig i relation til startindsatsen i Teknisk Afdeling.

Med Lean som virksomhedssystem ses resultater af indsatsen i en del af virksomheden også i andre dele af værdikæden. Således har indsatsen i Teknisk Afdeling hvor antallet af uplanlagte reparationer (UDT) på vores fly er reduceret med 17% og reparationstiden reduceret med 30%, bidraget til en øget kundetilfredshed (Indeks 105-111%) sammenlignet med 2018.

Lean handler om mennesker og det vi kan sammen, hvorfor udvikling af kompetencer og forståelse for sammenhænge er nøgleelementer. Lederne i Teknisk Afdeling har gennem året (også) arbejdet med standarder, målstyring og problemløsning hvilket har øget kompetenceniveauet med over 400% baseret på vores FAKIR adfærdsmodel.

Samtidig er medarbejdertilfredsheden (mål i den årlige MTU-undersøgelsen) steget fra 72 i 2017 til 78 i 2019 ligesom sygefraværet er reduceret fra 4,6% til 2,9% i samme periode.



Andre udviklingstiltag i Air Greenland

Air Greenland skal være en attraktiv arbejdsplads med målrettet rekruttering og kompetenceudvikling.

Herunder vises, hvilke andre tiltag, der har været indenfor udvikling af medarbejdere i Air Greenland i 2019.

Introduktionsdag og 1 dags SAFETY kursus for nyansatte. En introduktionsdag i foråret og en igen i efteråret

Antal: 30 ansatte

Førstehjælp

Antal: 15 ansatte

Konflikthåndteringskursus

Antal: 12 ansatte

Kulturforståelseskursus

Antal: 5 ansatte

Lean kurser

Lean-intro

Antal: 79 ansatte

Lean sølvtræning

Antal: 15 ansatte

Lean guldtræning

Antal: 9 ansatte

It relateret kurser

Excel basic

Antal: 10 ansatte

Excel Advanced

Antal: 10 ansatte

Powerpointkursus

Antal: 10 ansatte

Microsoft Team-kursus

Antal: 40 ansatte

Uddannelser og elever i Air Greenland

Hos Air Greenland har vi flere forskellige typer uddannelser og praktikpladser.

Vi er en stor medspiller i forhold til at uddanne;

- Piloter
- Kabinebesætningsmedlemmer
- Flymekanikere
- IT-Supportere
- Datateknikere
- Akademistuderende indenfor international handel
- Akademistuderende indenfor økonomi- og ressourcestyring
- Kantine- og catering-assistent
- Fragtassistenter
- Terminalarbejdere
- Trafikassistenter

Aktiviteter i 2019

Nedenfor er der en opgørelse over elever der er startet, færdiggjort og som har afbrudt deres uddannelser i 2019.

Planer for 2020:

Vi forventer at følgende elever bliver færdiguddannet i 2020;

- 2 flymekanikere
- 5 NI-2 akademistuderende
- 5 trafikaspiranter
- 2 terminalarbejder
- 20 stewardesser / stewarder

Vi har planer om at tage omkring 40 elever ind i 2020.



Uddannelsestype	Startet i 2019	Færdiggjort i 2019	Afbrudt i 2019
Pilot		3	0
Flymekaniker	3	1	0
Trafikassistenter	5	5	0
Fragtassistenter	2	2	0
Terminalarbejder	1	1	0
IT-Supporter	0	0	0
Akademiuddannelsen (International handel)	2	3	0
Akademiuddannelsen (økonomi og ressourcestyring)	1	1	0
Kantine- og catering-assistent	1	0	0
Kabinebesætningsuddannelsen	30	29	1
Andre uddannelsestyper	1	0	1
Total	46	45	2



d) Klimaforandringer og miljø

Air Greenland startede i 2019 definitionen af en bæredygtighedsstrategi, der skal erstatte den nuværende CSR-strategi. Strategien vil hovedsageligt fokusere på miljø, klima og bæredygtighed for at tage endnu mere medansvar og bidrage til at sætte kurs mod en mere bæredygtig udvikling for både Grønland, menneskene og planeten, vi bor på.

Planer i 2020:

Bæredygtighedsstrategi udvikles og lanceres.

Miljøbevidst drift	2014	2015	2016	2017	2018	2019
CO ₂ - emissioner	76.832 ton	81.021 ton	85.380 ton	86.997 ton	83.214 ton	82.179 ton
I alt moderselskab	69.143 ton	71.881 ton	76.936 ton	78.841 ton	80.316 ton	79.633 ton
- i alt (kun fly)						
CO ₂ - emissioner, biler og groundequipment	304 ton	259 ton	275 ton	375 ton	366 ton	320 ton
CO ₂ -emissioner, bygninger	2.656 ton	2.694 ton	2.485 ton	2.535 ton	2.532 ton	2.226 ton
Hotel Arctic, CO ₂ - emissioner	279 ton	302 ton	329 ton	261,8 ton	261,6 ton	212,41 ton
Grønlands Rejsebureau, CO ₂ -emissioner	55 ton	56 ton	55,9 ton	40,5 ton	48,9 ton	52,40 ton

e) Menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder

Dygtige medarbejdere sikrer god service.

Som organisation, der vægter fly- og sikkerhed højt, har vi fokus på at tiltrække og fastholde dygtige og ansvarsbevidste medarbejdere gennem målrettet rekruttering og kompetenceudvikling.

Den årlige medarbejdertilfredshedsundersøgelse giver vigtige input til, hvordan vi kan styrke organisationen.

2019 aktiviteter

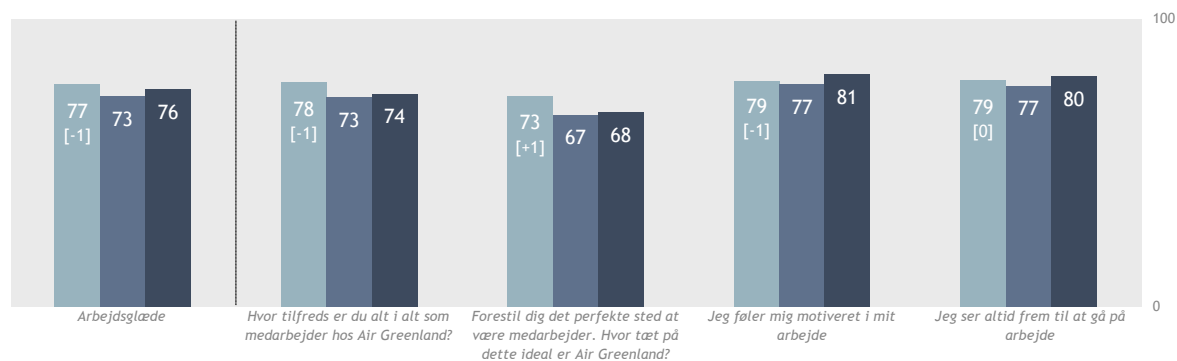
I 2019 var medarbejdertilfredshedsundersøgelses svarprocenten på hele 82% (466/567), altså 1 % mere end i 2018.

Samlet set var resultatet på arbejdsglæde på 77 % point, med et fald på 1 % point i forhold til året før. Resultatet på arbejdsglæde er en sammensætning af arbejdsglæde og loyalitet. Se skema nedenfor, som er et udklip fra 2019 MTU-rapport.

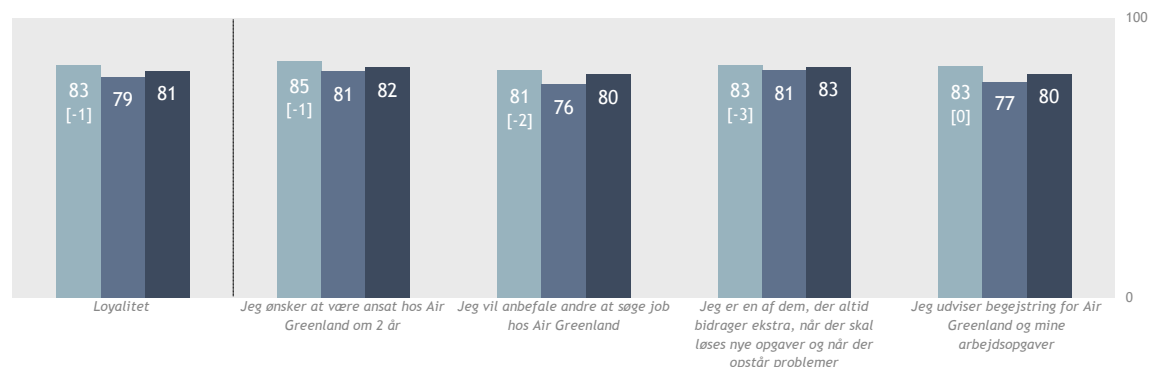
Planer i 2020:

I 2020 ønsker vi at Lean arbejdet har spredt sig endnu mere i organisationen. Synlighed og klare mål og KPI'er i fokus, så medarbejderne ved præcist hvad der skal arbejdes med og hvorfor. Det forventer vi vil have en afsmittende effekt på medarbejdertilfredsheden i organisationen.

Arbejdsglæde



Loyalitet



Intern trivsel skaber god service

Air Greenland fastholder et højt ambitionsniveau, når det gælder 'det gode arbejdsliv'.

Air Greenland er kendetegnet ved at være en mangfoldig virksomhed, med forskellige nationaliteter, uddannelsesniveauer og køn, med en stærk korpsånd; med pligttopfyldende medarbejdere, der brænder for at gøre et godt stykke arbejde. Medarbejderne løfter i fællesskab, hvilket også afspejles i honorering af indsatsen. Eleverne nyder eksempelvis de samme goder som fastansatte medarbejdere.

Kønsfordeling i ledelsen og i bestyrelsen i 2019

Antal ledere i 2018/2019	Antal mand- lige ledere i 2018/2019	Antal kvinde- lige ledere i 2018/2019	Antal forfrem- met kvinder i 2018/2019	Antal forfrem- met mænd i 2018/2019	Antal an- satte kvinde- lige ledere i 2018/2019	Antal ansatte mandlige ledere i 2018/2019
50/52	32/36	18/16	0/2	0/1	0/0	1/3

Bestyrelsen

Antal bestyrelsesmedlemmer/ medarbejdervalgte	Mænd/medarbejdervalgte	Kvinder/medarbejdervalgte
3/3	3/3	1/0



Arbejdsmiljø og sikkerhed

Miljø er et issue til lands og i luften.

Air Greenland har fokus på miljøbevidst drift. Piloterne har fokus på at flyve bæredygtigt, hvilket blandt andet betyder, at flyvehastigheden reguleres for at sikre et minimalt brændstofforbrug.

Indsatser og handlingsplaner er flerstrengede og er tilpasset forskellige arbejdsområder. I løbet af året lukkes opgaver som er fuldført og nye kommer til.

Her er et udpluk af indsatserne:

Arbejdsmiljøindsatser 2019

Der er et godt engagement og en stabil arbejdsindsats i arbejdsmiljøgrupperne i Air Greenland. Arbejdsmiljøansvarlige er aktiv iblandt erfagruppen for arbejdsmiljøansvarlige fra større arbejdspladser, såsom Pisiffik, Mittarfeqarfiit, Kommuneqarfik Sermersooq og Selvstyret.

Arbejdsplads vurdering - APV

APV 2018 blev gennemført og arbejdsmiljøgrupperne er løbende i gang med handlingsplaner for hver deres respektive område.

Anmeldelse af arbejdsskader

Arbejdsgiver har pligt til at anmelde arbejdsskader. Arbejdsskader registreres centralt og der føres statistik over årlige antal arbejdsskader, skadernes art, by, alder på skadelidte, antal uarbejdsdygtige dage. Der sørges for, at kommunikation mellem "Center for Arbejdsskade", medarbejderne samt virksomheden forløber planmæssigt.

Arbejdsskader og nær ved ulykker er et fast punkt på dagsordenen til alle møderne i arbejdsmiljøorganisationen, hvor nærved ulykker er et særligt fokusområde.

I samarbejde med Safety afdelingen er der udviklet en funktion i rapporteringssystemet ReportIT. Det betyder, at alle ansatte har mulighed for at anmelde en skade eller nærved ulykke elektronisk og nemt. Det gør det muligt hurtigt at se omfanget og typerne af arbejsskader, og dermed også give det bedste afsæt for en målrettet og forebyggende indsats.

Herunder vises meldte arbejdsskader og nær ved ulykker for de foregående fire år til dags dato:

Årstal	Antal skader	Heraf antal skader med fraværsdage over 1 dag	Antal nærved ulykker	Total antal fraværsdage
2016	12	6	0	126
2017	10	5	0	239
2018	19	7	0	365
2019	11	3	2	36

De fleste skader sker i forbindelse med løft, skub og træk samt fald/glide skader. Fald og glide skader sker oftest på forpladsen, og nærmest udelukkende i Nuuk og Kangerlussuaq. Mit-tarfeqarfiit er ansvarlig for rydning af forpladsen og vi er i løbende dialog med dem om bedre rydning i Nuuk og Kangerlussuaq. I Ilulissat ryddes forpladsen grundigt og dette afspejler sig i, at der sjældent sker fald og glide skader.

Der har været en stigning i antal af arbejdsskader siden 2015 og dette skal muligvis ses i lyset af, at der har været en stærk kommunikativ indsats, samt instruktion i anmeldelser for at sikre medarbejderne anmelder alle typer af skader. Årsagen til faldet i 2019 er der ikke umiddelbart nogen forklaring på. Lederne og arbejdsmiljørepræsentanterne er stort set de samme gennem årene og er meget opmærksomme på anmeldelse og ved hvordan anmeldelse skal ske, samt at HR kan kontaktes ved brug for hjælp. Arbejdsmiljøgrupperne er løbende adspurgt om der er sket arbejdsskader som skal håndteres. Dette er blevet afvist. Måske vi kan tolke det som et udtryk for, at vi er blevet bedre til at passe på os selv og hinanden i det fysiske arbejdsmiljø.

Arbejdstilsyn

Arbejdstilsynet har været på uanmeldt besøg den 15. februar 2019 hvor lastefolkenes arbejde var i fokus. Tilsynsførende tog sammen med en repræsentant for stationstjenestens arbejdsmiljøgruppe og arbejdsmiljøansvarlige rundt på arbejdsstedet og fik forklaret arbejdet samt arbejdsgangene.

Vi modtog ikke nogen påbud efterfølgende.

Arbejdsmiljøindsatser i 2020

At arbejde for at bibeholde samme engagement og arbejdsindsats i arbejdsmiljøgrupperne samt inddrage bæredygtighed de steder hvor det giver mening. Vi skal forberede os på APV-undersøgelsen som skal gennemføres til foråret 2021.

f) Antikorrruption

I 2010 blev der, i forbindelse med Air Greenlands indledende arbejde med FN Global Compact og involvering i arbejdet omkring antikorrruption, udarbejdet en risikoanalyse, hvor gaver blev identificeret som det mest relevante område at sætte ind på.

Derfor blev der udarbejdet en gavepolitik.

Politikken sætter rammerne for at give og modtage gaver hos Air Greenland.

g) Ansvarlig leverandørstyring

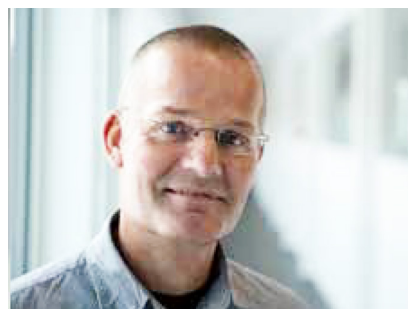
I 2012 blev der udarbejdet en indkøbspolitik, som netop sætter rammerne for ansvarlig leverandørstyring, hvor der tages hensyn til sociale, miljømæssige og etiske forhold hos leverandørkæden.

4. Air Greenlands CSR Team



**Overordnet ansvarlig
CEO**

Jacob Nitter Sørensen



HR Direktør

Mads B. Christensen



CSR-manager

Mette Steenholdt

Corporate Social Responsibility Strategi

Air Greenlands strategiske og prioriterede arbejde med samfundsansvar (Corporate Social Responsibility, CSR) tager udgangspunkt i selskabets tilslutning til FN's Global Compacts ti principper om klima og miljø, menneske- og arbejdstagerrettigheder, antikorruption og ansvarlig leverandørstyring. Ydermere ønsker Air Greenland at sætte CSR ind i en forretningsmæssig sammenhæng.

Mål for CSR indsatsen

CSR strategien har følgende overordnede mål.

- Være en betydelig aktør i den grønlandske erhvervsudvikling
- Tage aktivt ansvar for samfundets udvikling uddannelsesniveau i tæt samarbejde med det øvrige erhvervsliv, offentlige myndigheder og frivillige organisationer
- Være den førende arbejdsplads i Grønland målt på arbejdsmiljø og kompetenceudvikling
- Tænke miljømæssige aspekter ind overalt i driften

CSR Strategi

Ledelsen på tværs af fagområder skal implementere CSR-målene i deres organisation og kommunikere om projekter og resultater.

AMT gruppen vil tage opfølgningen af CSR ind som et fast afrapporteringspunkt på AMT-møderne.

For at nå CSR-målene er det nødvendigt at kommunikere intensivt til medarbejdere og andre interessenter om de valgte indsatser og udbyttet af dem. Derfor skal selskabets arbejde med det sociale og miljømæssige ansvar italesættes ved enhver given lejlighed.

CSR fokusområder

På CSR-området har Air Greenland valgt tre strategiske fokusområder: Det gode arbejdsliv, den engagerede virksomhed og en miljøbevidst drift.

Det gode arbejdsliv

Det gode arbejdsliv er udviklende, sundt og sikkert. Området indeholder tre centrale indsatser, som handler om medarbejderens dagligdag og trivsel på arbejdspladsen.

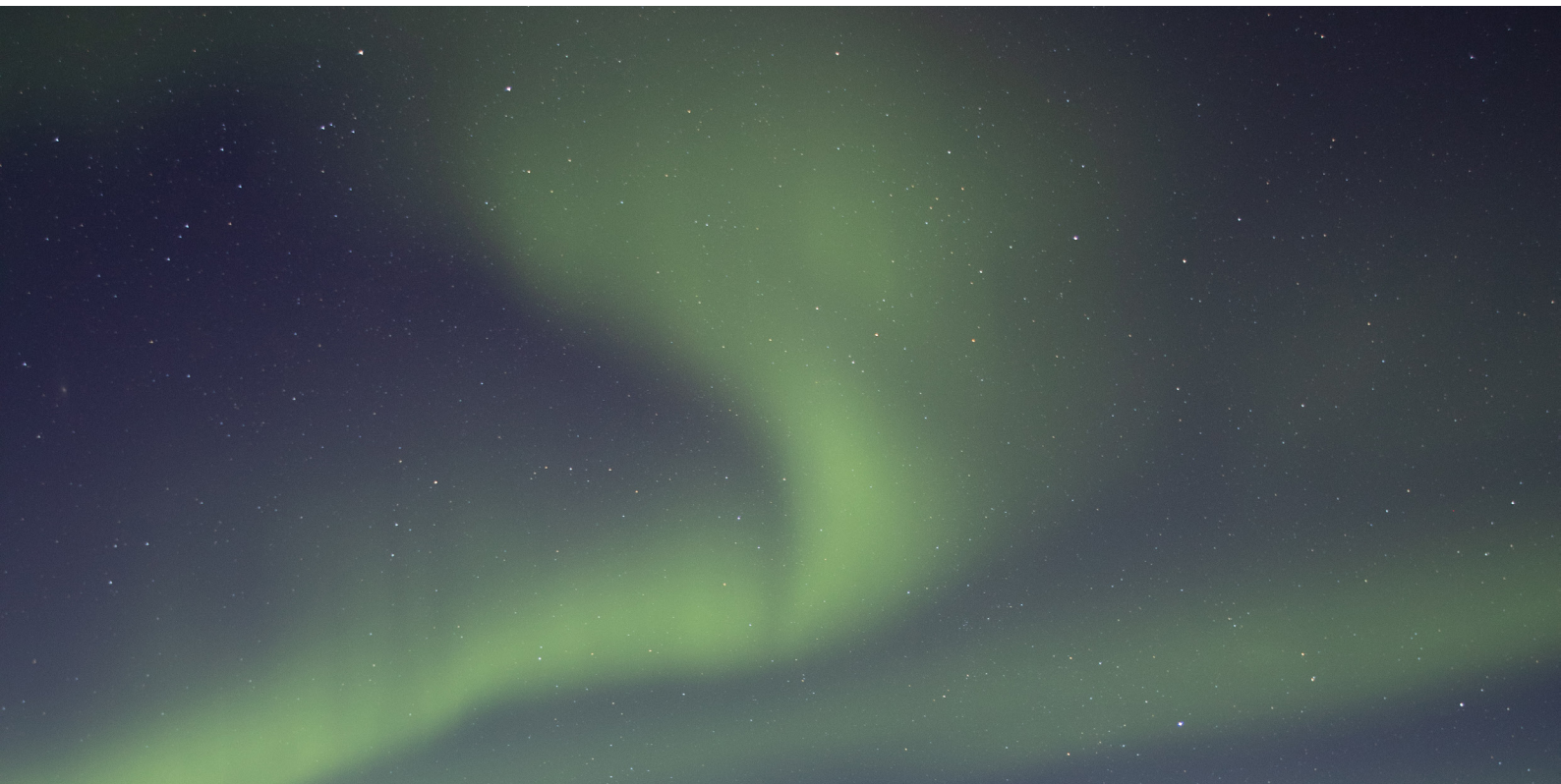
- Kompetenceudviklingsindsatsen i forhold til egne medarbejdere
- Arbejdsmiljø- og sikkerhedsindsatsen
- Sundhedsindsatsen, som har fokus på sund livsstil, kost og motion

Fælles for de tre emner er også, at de handler om at skabe bedre medarbejdertrivsel, større medarbejdertilfredshed og fastholdelse, samt at øge produktivitet og kompetenceniveau. Det er det interne fokus, der dog også smitter positivt af på det bredere samfund i form af sundere og mere veluddannede borgere.

Den engagerede virksomhed

Den engagerede virksomhed er uddannende, opsøgende og samarbejdsorienteret. Det handler om Air Greenlands engagement i lokalsamfundet og måden vi engagerer os på:

- Uddannelsesindsatsen både forstået som vores egne uddannelser af elever og lærlinge og som vores indsats i forhold til at fremme uddannelse i Grønland generelt
- Partnerskaber med andre virksomheder, frivillige organisationer og offentlige myndigheder om relevante CSR emner, fx gennem CSR Greenland
- Rollen som drivkraft bag forskellige initiativer, der får andre med, fx engagementet i Landsindsamlingen, GIF etc.
- Frivillighedsindsatsen, hvor vi har dedikeret en dag pr. medarbejder pr. år til at arbejde for en frivillig organisation eller et projekt i arbejdstiden
- Sponsorater og donationer
- Indsats i forhold til at købe ind lokalt og styrke det lokale erhvervsliv på andre måder, fx når vi er med til at sikre, at der bliver udbudt kurser.



Det er det eksterne fokus, som retter sig ud mod samfundet, men også smitter positivt af indadtil i form af medarbejderengagement, medarbejdertiltrækning og omdømme.

En miljøbevidst drift

En miljøbevidst drift er effektiv, ressourcebevidst og innovativ. Her kobles miljøarbejdet med den generelle indsats for at øge effektiviteten og spare ressourcer for at bevare fokus på det økonomiske incitament:

- Undersøge optimerings- og effektiviseringsmuligheder i driften konstant, herunder i forhold til indkøb
- Gennemgående fokus på at reducere ressourceforbrug hele vejen fra fuel til papir så det "ligger på rygraden" hos medarbejderne
- Finde og fremme nye løsninger og alternativer, som reducerer det miljømæssige fodaftryk og gør os mere effektive. Det skal tænkes ind, når vi overvejer nye forretnings- områder såvel som i den eksisterende drift.
- Sikre en kobling til indkøb både i form af konkrete miljøhensyn samt hvad, og hvor meget der købes ind (ressourcestyring)

Det er det driftorienterede fokus, som også har en positiv samfundseffekt i form af en mindre miljøpåvirkning og internt i form af besparelser samt enklere procedurer. I nogle tilfælde også forbedret arbejdsmiljø (fx med kemikalier og rengøringsmidler) og medarbejdernes stolthed over deres arbejdsplads.

Air Greenland vil kontinuerligt udvikle sin dokumentation og rapportering af CSR- tiltagene og ønsker i den kommende strategi periode blandt andet at afklare, om det vil være relevant med certificering inden ISO eller anden standard på miljø- og arbejdsmiljø- områderne.

Organisering af CSR

Air Greenland har valgt en organisationsmodel, der tager udgangspunkt i, at CSR-arbejdet er forankret og implementeret i hele selskabet. Dog ligger det formelle ansvar for koordinering, dokumentation og opfølgning på området hos afdelingen for Human Resources og CSR.

Air Greenlands CSR Politik

Samfundsansvar (Corporate Social Responsibility) er afgørende for Air Greenland.

Vi forpligter os til at skabe shared value for samfundet og virksomheden i alle vore opgaver. Derfor hedder vores CSR-tilgang "Vi bringer Grønland frem".

Vi har en forretningsmæssig tilgang til CSR, med fokus på at skabe langsigtet værdi for virksomhedens ejere, ved at udforske de muligheder og håndtere de risici, der opstår ved økonomisk, social og miljømæssig udvikling.

Vi er grundlæggende forpligtet til at udvise gennemsigthed og ansvarlighed overfor det samfund vi er en del af og overfor vores væsentligste interessenter. Vi vil engagere os i dialogen med vores væsentligste interessenter, og forpligter os til at afrapportere om vores CSR aktiviteter og fremskridt. Samtidig vil vi invitere vore interessenter til at drøfte de spørgsmål og forhold med os, som de finder relevante og væsentlige.

Vores CSR-politik dækker hele Air Greenland samt vores fuldt ejede datterselskaber Hotel Arctic og Greenland Travel og vil også komme til at dække evt. fremtidige fuldt ejede datterselskaber. Politikken kan også efterleves i vore delvist ejede datterselskaber World of Greenland samt Arctic Umiaq Line, enten delvist eller i sin helhed og vil blive foreslået ved oprettelse af mulige, fremtidige datterselskaber.

Vores CSR tiltag er grupperet i otte fokusområder og er baseret på løbende væsentlighedsvurderinger. Udgangspunktet for alle fokusområderne er vores tiltrædelse af "Global Compact" som vi underskrev i september 2010.

Adgang til transport

a) Air Greenland spiller en nøglerolle i det grønlandske samfund ved at forbinde Grønland indendlands og til resten af verdenen. Det skal være sikkert at komme frem til bestemmelsesstedet for både private og forretningskunder.

Derfor er det afgørende for os, at vi kan sikre, at personer og virksomheder har adgang til pålidelig og tilgængelig transport.

b) Vi erkender, at det er dyrt at drive et luftfartsselskab i et ekstremt klima som det grønlandske. Nogle mener, at prisen for at flyve er for høj og en hindring for at flyve. Vi er derfor forpligtet til løbende at reducere vore priser ved at være effektive og ved løbende at finde muligheder for at reducere operationsomkostningerne.

c) For at give alle interessenter mulighed for at forstå, hvorfor vore priser er som de er, vil vi sikre, at vi har en gennemsigtig omkostningsstruktur.

Involvering i samfundet

a) Air Greenland vil være en aktiv partner i udviklingen af det grønlandske samfund, og ønsker at være med til at løse de sociale- og miljømæssige udfordringer samfundet står overfor.

b) Air Greenland er forpligtet til at arbejde sammen med relevante og professionelle partnere fra den offentlige og private sektor for at imødegå de sociale og miljømæssige forhold, der har fælles interesse for Air Greenland og det grønlandske samfund.

c) Air Greenland giver de ansatte, der ønsker det, mulighed for at anvende en dag om året på velgøringsarbejde.

d) Vores sponsorpolitik er tæt forbundet med vores CSR-aktiviteter og der er særligt fokus på at anvende sponsorater til at støtte børn og unge.

Uddannelse og udvikling af kompetencer

a) Air Greenland erkender at manglende kompetencer og færdigheder er en grundlæggende forhindring for fremskridt i Grønland. Vi er derfor forpligtet til udvikling af kompetencer i virksomheden, samt til mere generelt at støtte uddannelser udenfor virksomheden.

b) Air Greenland er forpligtet til at udvikle medarbejderkompetencer og færdigheder, afstemt mellem den enkelte medarbejders ønsker og virksomhedens behov.

c) Air Greenland ønsker at være en positiv faktor i udviklingen af uddannelsesniveaue i Grønland og har derfor fokus på elever i alle dele af virksomheden.

d) Air Greenland ønsker at opmuntre uddannelse i et bredere perspektiv og støtter derfor løbende relevante uddannelses tiltag gennem skolebesøg, undervisning og sponsorater.

Klimaændringer og miljøet

a) Air Greenland støtter forsigtighedsprincippet i sin tilgang til miljøet og klimaændringer.

b) Air Greenland fremmer miljø- og klimansvarlighed gennem egne aktiviteter, og gennem virksomhedens deltagelse i relevante netværk og forum.

c) Air Greenland støtter udvikling og udbredelse af miljøvenlige teknologier, og søger løbende at integrere ny teknologi for at opnå energibesparelser samt reduktion af virksomhedens miljøpåvirkninger.

Menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder

a) Air Greenland støtter og respekterer efterlevelse af internationalt anerkendte menneskerettigheder i alle virksomhedens aktiviteter.

b) Air Greenland efterstræber, at ingen af virksomhedens aktiviteter medfører krænkelse af menneskerettighederne.

c) Air Greenland støtter afskaffelsen af alle former for tvangsarbejde og børnearbejde.

d) Air Greenland forpligter sig til, at undgå diskrimination i ansættelses- og forfremmelsesituationer, samt i alle andre arbejdsrelaterede forhold.

e) Air Greenland er en arbejdsplads med ligestilling, der gennem vores personalepolitik og aktiviteter er forpligtet til retfærdig og ligeværdig behandling af alle, uanset etnisk tilhørsforhold, nationalitet, alder, køn, sexuel præference eller handicaps.

Sikkerhed og sundhed

a) De ansattes sikkerhed og sundhed er af afgørende betydning for Air Greenland.

b) Air Greenland er forpligtet til at samarbejde med de ansatte og andre relevante interessenter for skabe det bedst mulige fysiske og psykiske arbejdsmiljø for de ansatte.

c) Air Greenland ønsker også aktivt at fremme en sund livsstil blandt de ansatte. Virksomheden har derfor en målrettet sundhedspolitik, der bl.a. tilbyder muligheder for motion, sund mad samt stress coaching.

Anti-korruption og forretningsetik

a) Air Greenland er forpligtet til at udføre alle forretningstransaktioner, så de er retfærdige og gennemsigtige.

b) Air Greenland accepterer ingen former for bestikkelse eller forsøg på bestikkelse og accepterer heller ikke nogen form for "smørelse".

c) Air Greenland har udarbejdet retningslinier for hvordan ansatte må give og modtage gaver, restaurationsbesøg og lignende for at sikre, at ingen beslutninger i virksomheden kan blive påvirket heraf.

CSR krav til leverandører

a) Air Greenland vil opbygge et system der skal sikre, at forretningsforbindelser og leverandører udviser miljømæssigt ansvar og ikke krænker menneskerettigheder eller arbejdstagerrettigheder.

b) I det omfang, det er økonomisk realistisk og ansvarligt, vil Air Greenland bruge lokale leverandører for at støtte lokalsamfundet.

